

י"ט חשוון, תשפ"ה
20 נובמבר 2024

פרוטוקול דיון ועדת יועצים

מס' ישיבה: 4654	מס' פרוטוקול: 89983
מתאריך: 19 בנובמבר 2024	מס' פניה: 3913 שלב 1
סוג שלב: בקשה להתקשרות	יחידה: אגף בכיר (דוברות, תקשורת והסברה)

נושא הפניה: התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני

נימוק לצורך ביעוץ: אגף בכיר דוברות, תקשורת והסברה מבקש להתקשר עם יועץ תקשורת לטובת קבלת שירותים עבור גיבוש התאמת והטמעת אסטרטגיה תקשורתית שתסייע לטפל בהעלאת אמון הציבור ובאפקטיביות המסרים אודות תפקודה של מערכת החינוך, על רקע פתיחת שנת לימודים ובעקבות אירועי ה-7 באוקטובר והשלכותיהם על מערכת החינוך ועל האתגרים הייחודיים איתם היא מתמודדת.

לדברי האגף, הסוגיות החינוכיות המרכזיות העומדת בראש סדר היום התקשורת בישראל מחייבות גישה חדשה ואסטרטגיה שונה לכל זירה, במטרה לייצר מסרים ממוקדים ומעוררי אמון אשר ישמשו כגורם ממנף וכלי לחשיפה ושינוי עמדות הציבור.

בהתאם לצורכי מערכת החינוך ועל פי הוראת התכ"ם בנושא, נדרשת התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני וזאת בצל המציאות הביטחונית חסרת התקדים שנכפתה עלינו, על רקע פתיחת שנה לימודים במלחמה ובעקבות אירועי ה-7 באוקטובר והשלכותיהם על מערכת החינוך המלוות אותנו גם בימים אלו.

משרד החינוך מזהה צורך חיוני ביעוץ תקשורת חיצוני, במטרה לסייע בניהול הקשר עם הציבור ועם כלי התקשורת בתקופה זו. השינויים המהירים והדרמטיים שעוברת החברה הישראלית והמציאות המורכבת של משברים קיומיים וחרגים, מחייבים אותנו להיערך בצורה יסודית ומדויקת. במענה לשאלות הועדה השיב הדובר כך: "דובריות של משרדים ממשלתיים יועדו, פעלו ויודעים לפעול בצורה ליניארית. כלומר – מודל שבו כתב פונה לדוברות לקבלת מידע או שהמשרד פונה לכתב להפצת מידע, וכך והמסרים הארגוניים מגיעים לידיעת קהלי היעד (תלמידים, מורים, הורים, הציבור הרחב וארגוני לווין חינוכיים וכו')."

כל זה היה נכון עד ל 7 באוקטובר ולמלחמה שנכפתה עלינו בעקבותיה. לאחר ה 7 באוקטובר 'הצנרת' הזו נשברה. כתבים גילו התנגדות לתווך עשייה משרדית לציבור (מסיבות שונות: חלקן אובייקטיביות כגון סדר יום חלופי, סביבה תקשורתית עמוסה, חוסר קשב וריכוז וחלקן סובייקטיביות

מטעמי תפיסת עולם ועל רקע אקלים חברתי סוער). יתרה מכך, חומרים שכן תווכו, תווכו בצורה מוטה ומגמתית עד כדי ציור תמונה הופכית לעשייה בשטח.

המשמעות מבחינת המשרד הייתה אדירה וקשה – בהעדר יכולת אפקטיבית לתווך את מסריה חלה שחיקה משמעותית באמון הציבור במערכת וחמור מכך, ללא היכולת לתווך מסרים, המשרד מצא את עצמו מתקשה לעיתים קרובות לספק לציבור מידע חיוני ואופרטיבי ולגייס שותפים למהלכי הטמעה חיוניים על רקע התקופה.

על רקע המציאות המורכבת הזו, נדרש לדעתי המקצועית שינוי תפסתי עמוק בנוגע לאסטרטגיה התקשורתית שהמשרד מפעיל. דוברות משרד החינוך, או כל משרד לצורך העניין, לא ערוכה לעשות זאת וזה גם לא אחד מתפקידיה. לכן הבקשה שלנו ליועץ חיצוני – פרויקט שבמסגרתו נקבל שירותי יעוץ בנושא".

לשם כך פנתה היחידה באופן אקראי, וללא היכרות אישית לדבריה, לשלוש חברות אשר להן ניסיון עשיר, ידע, הכרות ומומחיות והמתאימות לפרופיל המקצועי הבא:

1. בעלות ניסיון בייעוץ אסטרטגי תקשורת
2. בעלות ניסיון לנהל קשר עם כלי התקשורת
3. בעלות ניסיון בניהול משברים
4. חברות מוכרות אך, לא ממותגות גבוה כדי שהתשלום יעמוד בסטנדרטים שלהן.

החברות אליהן פנתה היחידה הן:

1. ליבוביץ – Leibovich Media & Strategy
2. יוני וולף תקשורת בע"מ - JWPR
3. SASSY

שלושת החברות הגישו הצעות, היחידה בחנה את הצעותיהם והגישה טבלת השוואה מרכזת שבהתאם אליהם ההצעה הזולה ביותר עבור עבודת הייעוץ היא של חברת SASSY (יצוין כי שתי החברות האחרות אף חרגו מהמגבלה של 50,000 ₪ שנקבעו בפניה האחידה שנשלחה לשלוש הגופים, והחשב אישר לקבל את ההצעה היחידה שנותרה).

עפ"י הוראת תכ"מ 7.7.5 בנושא התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני, מבקשת היחידה את אישור הוועדה לביצוע התקשרות חד פעמית מול חברה זו כיועץ תקשורת, לצורך הובלת האסטרטגיה התקשורתית המבוקשת, שכן, אגף תקשורת דוברות והסברה במשרד שעסוק במשימות שוטפות אינו מסוגל לעמוד, כאמור, בצרכים המקצועיים ולהביא לידי ביטוי מענה לפערים שנוצרו: ירידה משמעותית באפקטיביות של השיטות והמסרים שהיו מקובלים עד כה וירידה קשה באמון הציבור

בנוגע לתפקוד הממשלה ומערכת החינוך. לשם כך, נדרש איש מקצוע שמתמחה בגיבוש, התאמת והטמעת האסטרטגיה התקשורתית באופן שוטף ומידי כדי ליעץ ליחידה בעניין. היועץ יידרש לקדם שורה ארוכה של צעדים ומהלכים אסטרטגיים תקשורתיים בצעדים להגברת השקיפות ולשיתוף הציבור הרחב לצורך קידום מהלכים אלו. אגף הדוברות התקשורת וההסברה יבצע מעקב שוטף ובקרה הדוקה אחר ביצוע עבודתו של היועץ המוצע, ויגדיר את המדדים האיכותיים והכמותיים להצלחת עבודתו וכן, ככל שיצטרך יקבל ליווי מול גורמי המקצוע במשרד. כן יצוין כי נתקבלו המסמכים הנדרשים בהוראת התכ"ם הנ"ל כולל אישור מנכ"ל וחוו"ד יעוץ משפטי וכי היועץ חתם על נוסח ההתחייבות למניעת ניגוד עניינים המצורף להוראת התכ"ם האמורה.

תקופת התקשרות : 24/11/2024 עד : 23/05/2025

סכום ההתקשרות לא כולל מע"מ : 42,500.00 ₪

תקנה תקציבית: 2060012 מרכז קרנות: 200027102 סכום (כולל מע"מ): 49,725.00 ש"ח

החלטת הוועדה:

הוועדה בחנה את הבקשה בהתאם להוראת תכ"מ 7.7.5 בנושא התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני ומצאה כי היא עומדת בדרישות ההוראה. בהמשך לאמור בפניה לעיל, מדובר בפרויקט מיוחד הדורש יועץ תקשורת מגורם חיצוני, איש מקצוע בעל ידע ומומחיות המתאימים לסייע בגיבוש התאמת והטמעת אסטרטגיה תקשורתית שתסייע לטפל בהעלאת אמון הציבור ובאפקטיביות המסרים אודות תפקודה של מערכת החינוך, על רקע פתיחת שנת לימודים ובעקבות אירועי ה-7 באוקטובר והשלכותיהם על מערכת החינוך ועל האתגרים הייחודיים איתם היא מתמודדת, כאמור בבקשת היחידה ומכתב המנכ"ל.

הוועדה השתכנעה כי אכן נדרש הייעוץ המבוקש ושאינן אפשרות להקצותו במסגרת המשאבים הקיימים ביחידת הדוברות וקיים צורך להסתייע בגורם חיצוני.

ההתקשרות כאמור היא בעלת חשיבות ציבורית מכרעת, כיוון שהיא עוסקת במתן יעוץ להתמודדות עם סוגיה מורכבת, מאתגרת ורגישה, בנושאים חינוכיים מרכזיים בישראל, המעוררים עניין ציבורי ותקשורתי רב.




מדינת ישראל
משרד החינוך

מטרת ההתקשרות היא קבלת יעוץ בדבר אסטרטגיה התקשורתית, כל זאת בכדי להעלות את המודעות הרבה לאתגרי מערכת החינוך ולתווך לציבור בשקיפות את מהלכי המשרד, כפי שצוין במכתבו של מכתב מנכ"ל המשרד לוועדה המפרט את הסיבה והצורך בשירות כאמור.

נערכה פנייה תחרותית לקבלת הצעות ע"י היחידה, הוועדה בדקה את ההצעות שהוגשו ואת השוואת ההצעות בהתאם למבוקש כפי שנקבע בפנייה והיא מאשרת להתקשר עם חברת SASSY כהצעה הזוכה בתיחור בהיותה ההצעה הזולה מבין ההצעות שהוגשו.

מאשרים את ההתקשרות לתקופה של 6 חודשים החל מתאריך 24/11/24 ועד 23/5/24 עבור 300 שעות יעוץ בעלות כוללת של 42,500 ₪ לא כולל מע"מ ובסכום כולל של 49,725 ₪ כולל מע"מ. ההתקשרות מאושרת לפי תקנה 3(1), לתח"מ - התקשרות שאינה עולה על 50,000 ₪.

על היועץ להתום על הסכם בנוסח שיאושר ע"י הלשכה המשפטית. להסכם תצורף ההתחייבות עליה חתם היועץ בדבר העדר ניגוד עניינים אישי או מוסדי, בהתאם לנוסח המופיע בנספח ב להוראת התכ"מ - התחייבות להימנע מניגוד עניינים. כמו כן בהסכם תיכלל הוראה בדבר כך שהיחידה המקצועית תכלול תכנית מעקב ובקרה אחר ביצוע השירות, לרבות קביעת מדדים איכותיים וכמותיים להצלחת עבודת יועץ התקשורת החיצוני.

		
עו"ד אילת מלקמן	מר רונן לוי	גב' שלומציון עמראני
היועצת המשפטית	חשב המשרד	יו"ר הוועדה

מטרת ההתקשרות היא קבלת יעוץ בדבר אסטרטגיה התקשורתית, כל זאת בכדי להעלות את המודעות הרבה לאתגרי מערכת החינוך ולתווך לציבור בשקיפות את מהלכי המשרד, כפי שצוין במכתבו של מכתב מנכ"ל המשרד לוועדה המפרט את הסיבה והצורך בשירות כאמור. נערכה פנייה תחרותית לקבלת הצעות ע"י היחידה, הוועדה בדקה את ההצעות שהוגשו ואת השוואת ההצעות בהתאם למבוקש כפי שנקבע בפנייה והיא מאשרת להתקשר עם חברת SASSY כהצעה הזוכה בתיחור בהיותה ההצעה הזולה מבין ההצעות שהוגשו. מאשרים את ההתקשרות לתקופה של 6 חודשים החל מתאריך 24/11/24 ועד 23/5/24 עבור 300 שעות יעוץ בעלות כוללת של 42,500 ₪ לא כולל מע"מ ובסכום כולל של 49,725 ₪ כולל מע"מ. ההתקשרות מאושרת לפי תקנה 3(1), לתח"מ - התקשרות שאינה עולה על 50,000 ₪. על היועץ לחתום על הסכם בנוסח שיאושר ע"י הלשכה המשפטית. להסכם תצורף ההתחייבות עליה חתם היועץ בדבר העדר ניגוד עניינים אישי או מוסדי, בהתאם לנוסח המופיע בנספח ב להוראת התכ"מ - התחייבות להימנע מניגוד עניינים. כמו כן בהסכם תיכלל הוראה בדבר כך שהיחידה המקצועית תכלול תכנית מעקב ובקרה אחר ביצוע השירות, לרבות קביעת מדדים איכותיים וכמותיים להצלחת עבודת יועץ התקשורת החיצוני.

עו"ד אילת מלקמן

היועצת המשפטית

מר רונן לוי

חשב המשרד

גב' שלומציון עמראני

יו"ר הוועדה